

**Государственное профессиональное образовательное учреждение
«Анжеро - Судженский горный техникум»**

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора
по учебной работе
_____ И.П. Кириченко
«__» _____ 2018г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины **ОП.07 Основы экономики**

для специальности

21.02.17 Подземная разработка месторождений полезных ископаемых

Рабочая программа составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 21.02.17 Подземная разработка месторождений полезных ископаемых утвержденного Приказом Министерства образования и науки РФ от 12.05.2014г № 498

Рассмотрено
на заседании ЦМК профессионального
цикла по специальностям 13.02.11 и 21.02.17 ,
по профессии 21.01.15

Разработчик:
Т.П.Шевкунова, преподаватель ГПОУ
«Анжеро-Судженский горный техникум»

Протокол №__ от «__» _____ 2018г.
Председатель _____ А.М.Поздьякин

Рецензент:
Ю.А Безруков, зам.директора по
экономике и финансам ООО «Блок №3
ш.Анжерская-Южная»

г. Анжеро-Судженск, 2018

СОДЕРЖАНИЕ

	стр.
1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	2
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	10

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальностям СПО :

21.02.17. Подземная разработка угольных месторождений

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина относится к профессиональному учебному циклу программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) и направлена на формирование результатов освоения (компетенций) .

Горный техник-технолог должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

-находить и использовать необходимую экономическую информацию;

- определять организационно-правовые формы организаций;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- оформлять первичные документы по учёту рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев;
- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации);

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации;
- основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- методики расчёта основных технико-экономических показателей деятельности организации;
- методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования;
- механизмы ценообразования на продукцию(услуги), формы оплаты труда в современных условиях;
- основные принципы построения экономической системы организации;
- основы маркетинговой деятельности, менеджмента и принципы делового общения;
- основы организации работы коллектива исполнителей;
- основы планирования, финансирования и кредитования организаций;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- общую производственную и организационную структуру организации;
- современное состояние и перспективы развития отрасли, организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;
- состав материальных, трудовых, и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективного использования;
- способы экономии ресурсов, основные энерго и материалосберегающие технологии;
- формы организации и оплаты труда.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 48 часов, в том числе:
 обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 32 часа;
 самостоятельной работы обучающегося 16 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	<i>Объем часов</i>
Максимальная учебная нагрузка (всего)	48
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
практические занятия	10
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	16
в том числе:	
-аналитическая обработка текста (работа с конспектом лекций, текстом учебника, ответы на контрольные вопросы)	8
-подготовка сообщений	4
-решение проблемных заданий, анализ ситуаций	2
-конспектирование текста	2
Промежуточная аттестация -	дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, практические работы, самостоятельная работа обучающихся		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1.	Организация в рыночной экономике		8	
	Содержание учебного материала		2	
Тема 1.1 Организация как экономическая и производственная система	1	Организация- основное звено экономики. Классификация организаций по основным критериям. Отраслевые особенности организаций Основные проблемы и цели организации. Перспективы развития отрасли. Механизм функционирования организации в условиях рынка. Единство экономических и производственных целей организации. Принципы построения экономической системы организации. Экономические цели в основе построения производственной структуры. Производственный процесс. Производственный цикл.		2
	Самостоятельная работа №1 Развернутый словарь. Структура производственно-экономической системы организации.		2	
	Содержание учебного материала			
Тема 1.2 Организационно-правовые формы организаций	1	Организационно-правовые формы предприятий. Индивидуальные предприниматели. Хозяйственные товарищества. Хозяйственные общества. Акционерные общества. Унитарные и муниципальные организации.	2	2
	Самостоятельная работа №2 Выбор организационно-правовой формы предприятия.		2	
Раздел 2	Производственные ресурсы организации		18	
	Содержание учебного материала			
Тема 2.1. Основные фонды организации	1	Понятие, значение и назначение основных фондов организации. Состав и структура основных фондов. Активная часть основных фондов. Пассивная часть основных фондов. Непроизводственные основные фонды. Финансовые активы. Учет основных фондов. Виды оценок основных средств: первоначальная балансовая стоимость, восстановительная, остаточная стоимости. Износ основных фондов. Физический износ. Факторы физического износа. Моральный износ. Стоимостной износ. Нормы амортизации основных средств. Методы начисления амортизации. Амортизационный фонд организации.	2	2
	Практическое занятие №1 Расчёт амортизационных отчислений		2	
	Самостоятельная работа №3 Формы воспроизводства основного капитала		2	
	Содержание учебного материала			
Тема 2.2. Эффективность управления основными фондами	1	Понятие эффективности управления основным капиталом. Показатели наличия и использования активных основных фондов. Стоимостные показатели наличия использования основного капитала. Динамика показателей и способы улучшения управления основными средствами.	2	2
	Практическое занятие №2 Расчет показателей использования основных фондов.		2	
	Самостоятельная работа №4 Решение проблемных заданий Проблемы состояния и обновления материально-технической базы организаций. Ресурсы и энергосберегающие технологии.		2	

Тема 2.3 Оборотный капитал организации Эффективность управления оборотным капиталом	Содержание учебного материала		2	2
	1	Понятие, состав и структура оборотных фондов. Материально-производственные запасы. Незавершенное производство. Готовая продукция. Денежные средства. Движение оборотных средств, «кругооборот». Показатели использования оборотных средств. Коэффициенты оборачиваемости. Абсолютные и относительные высвобождения оборотных средств. Способы эффективного управления оборотными средствами. Сохранность, экономия, пополнение и относительное ускорение оборачиваемости оборотного капитала.		
	Практическое занятие №3 Показатели эффективности использования оборотных средств. Решение задач.		2	
	Самостоятельная работа №5 Решение проблемных заданий. Проблемы экономии оборотных средств.		2	
Раздел 3.	Персонал организации и оплата труда		6	
Тема 3.1. Персонал организации, производительность труда	Содержание учебного материала		2	2
	1	Количественные и качественные оценки кадров. Методы расчетов показателей численности работников организации. Методы расчета показателей производительности труда. Факторы, влияющие на уровень производительности труда.		
Тема 3.2. Организация оплаты труда. Формы, системы и фонд оплаты труда	1	Принципы организации оплаты труда. Тарифно-квалификационное регулирование. Внутрифирменное регулирование оплаты труда. Понятие номинальной и реальной заработной платы. Основные измерители труда. Повременная форма отплаты труда и её системы. Сдельная форма и её системы. Бестарифная форма оплаты труда. Фонд оплаты труда и его структура: постоянная и переменная части. Основные доплаты: условия и основания применения, размер и величина доплат. Характер доплат: компенсирующий и стимулирующий. Взаимосвязь фонда оплаты труда со стоимостью продукции и налогообложением.	2	2
	Практическое занятие №4 Расчеты показателей численности и производительности труда, расчет фонда оплаты труда		2	
Раздел 4.	Потребление ресурсов и результаты деятельности организаций		6	
	Содержание учебного материала			

Тема 4.1. Себестоимость продукции. Ценообразование	1	Понятие издержек производства. Состав издержек и их зависимость от объемов производства продукции. Виды издержек. Методы расчета себестоимости. Калькуляция себестоимости. Смета затрат. Взаимосвязь себестоимости с ценой и прибылью продукции. Факторы, влияющие на величину себестоимости. Цена и её функции. Принципы ценообразования. Состав и структура цены. Виды цен. Ценовая политика организации в рыночных условиях. Экономическое значение прибыли. Виды прибыли. Формирование балансовой прибыли. Взаимосвязь прибыли с ценой и себестоимостью продукции. Распределение и использование прибыли. Факторы влияющие на массу прибыли. Норма прибыли. Виды и показатели рентабельности. Методы расчета уровня рентабельности.	2	2
	Практическое занятие №5 Расчеты прибыли и рентабельности, себестоимости. Максимизация прибыли и норма прибыли.		2	
	Самостоятельная работа №6 Проблемы и экономия издержек производства. Аналитическая работа с текстом		2	
Раздел 5.	Анализ и планирование деятельности организации		8	
Тема 5.1. Анализ производственной деятельности организации	Содержание учебного материала			
	1	Учет технико-экономических показателей организации. Анализ уровня выполнения технико-экономических показателей организации. Методы анализа: абсолютные отклонения, относительные отклонения, сравнение, факторный анализ. Оценка результатов и анализ причин отклонений.	2	2
Самостоятельная работа №7 Расчеты и анализ технико-экономических показателей.		2		
Тема 5.2. Планирование производственной деятельности организации	1	Анализ производственно-хозяйственной деятельности - основа планирования деятельности организации. Основные принципы и методы планирования. Виды планов. Структура и показатели основных разделов плана. Стратегическое, тактическое, текущее и оперативное планирование.	2	2
	Самостоятельная работа №8 Бизнес-план –основная форма внутрифирменного планирования . Типы бизнес-планов.		2	
Раздел 6.	Маркетинг и менеджмент организации		2	
Тема 6.1. Основы маркетинговой деятельности и менеджмента организации	Содержание учебного материала			
	1	Основные понятия менеджмента организации. Организации - объект управления. Структура органов управления. Функции менеджмента. Особенности менеджмента организации отрасли. Управляющая и управляемая системы. Принципы и методы управления персоналом. Коммуникации и деловое общение. Привлечение персонала к управленческим решениям. Управление стрессом и конфликтами. Адаптивные методы управления персоналом. Основные понятия маркетинга. Функции маркетинга. Цели маркетинга. Маркетинговые исследования рынка. Повышение конкурентоспособности продукции и конкурентных преимуществ организации. Маркетинг как фактор повышения устойчивости и адаптации организации к рынку.	2	2
Дифференцированный зачёт			2	
Всего			48	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета «Экономики и менеджмента».

Оборудование учебного кабинета:

- автоматизированное рабочее место преподавателя,
- учебные места студентов,
- наличие компьютера с лицензионным программным обеспечением.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга [Текст]: Учебное пособие /В.Д. Грибов. – М.: КноРус, 2016-204 с.
2. Котерова ,Н.П. Экономика организации [Текст]: Учебник для студ. учреждений сред .профобразования/ Н. П. Котерова .-10-е изд., стер.– М.: Издат. центр «Академия», 2017.-288 с.
3. Лопарёва,А.М.Экономика организации(предприятия) [Текст]:учебно-методический комплекс/ А.М. Лопарёва -М: ИНФРА-М.2010.-400 с.
- 4.Сафронов, Н.А. Экономика организации (предприятия) [Текст]: учебник для сред.проф. образования / Н.А. Сафронов .-2-е издание с изм. М.: ИНФРА- 2012 . – 255 с.

Дополнительные источники:

1. Моссаковский, Я.В., Экономика горной промышленности [Текст]: /учебник для вузов / Я.В.Моссаковский.–3-е изд., стер. – М.: МГГУ, 2017. – 525с.
- 2.Чечевицына,Л.Н. Экономика организации [Текст]: Учебное пособие / Л. Н. Чечевицына – 3-е изд. .- М.: Ростов н/Д: Феникс, 2015.-382с.

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, решения проблемных ситуаций, экономических и производственных задач.

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся сформированность профессиональных компетенций и развитие общих компетенций.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Коды формируемых компетенций	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь:		
-находить и использовать необходимую экономическую информацию	ОК 1- ОК 9; ПК1.1-ПК 1.4 ПК2.1-ПК 2.3 ПК3.1-ПК 3.3	-оценка выполнения заданий в тестовой форме; - оценка выполнения практических заданий; - оценка выполнение рефератов, заданий для самостоятельной работы
-определять организационно-правовые формы организаций		
-определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации		
-оформлять первичные документы по учёту рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев		
-рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности подразделения (организации)		
знать:		
-действующие законодательные и нормативные акты, регулирующие производственно-хозяйственную деятельность организации		-оценка выполнения заданий в тестовой форме; - оценка выполнения практических заданий; - оценка выполнение рефератов, заданий для самостоятельной работы
-основные технико-экономические показатели деятельности организации		
-методики расчёта основных технико-экономических показателей деятельности организации		
-методы управления основными и оборотными средствами и оценки эффективности их использования		
-механизмы ценообразования на продукцию(услуги)		
-формы оплаты труда в современных условиях		
-основные принципы построения экономической системы организации		

